

## **1. Маркетинговые исследования**

### 1.1. Предварительное маркетинговое исследование рынка

1.1.1. Экономический и демографический анализ окружающей территории месторасположения

1.1.2. Анализ существующего рынка развлекательных и игровых помещений.

1.1.3. Анализ сопоставимых объектов, строящихся и заявленных.

1.1.4. Проведение международных сравнений (Москва, Санкт-Петербург, Киев, Балтика, Польша).

1.1.5. SWOT-анализ (стратегия использования имеющихся благоприятных факторов и возможностей, а также преодоления негативных факторов как внешней среды, так и внутри объекта) на основании полученных данных.

### 1.2. Исследование предпочтений потенциальных посетителей.

1.2.1. Транспорт и расстояние, влияющие на выбор посещения.

1.2.2. Доступность в рамках торгового комплекса (если относится).

1.2.3. Расчет посещаемости.

1.2.4. Сегодняшние места отдыха и развлечений будущих посетителей.

1.2.5. Частота и мотивация посещения развлекательных объектов.

1.2.6. Привычки касающиеся питания во время отдыха и развлечений.

1.2.7. Предпочитаемая система питания (фаст-фуд, ресторан, кафе и т.д.).

1.2.8. Ассортимент (наиболее востребованные позиции).

1.2.9. Определение лояльности посетителей к финансовой модели оплаты посещения (карточная система, оплата за вход, жетоны и т.д.).

1.2.10. Пожелания и возможности по приобретению сувениров, игрушек и призов (призовые автоматы, или схема “редемшэн”) во время посещения.

1.2.11. Тестирование 2 концепций: стандартной и постоянно обновляемой игровой зоны

1.2.12. Наполнение игровой зоны оборудованием.

1.3.1. Варианты названия ЦСД.

1.3.2. Либретто центра (интересная придуманная история возникновения).

1.3.3. Корпоративный герой или герои, их восприятие.

Продолжительность исследований (кабинетные и полевые) по п. 1.1. - 1 неделя.

Продолжительность исследований (2 фокус-группы, анкетирование - 1000 анкет) по п.1.2. - 1 неделя.

Результаты:

- Уточнение параметров ЦСД.
- Определение линейки продуктов ЦСД (что можно продавать посетителям в виде услуги, за что дополнительно можно брать деньги, возможный размер оплаты).
- Построение модели бизнес-процессов будущего центра.

Результаты исследования станут материалом для дальнейшего мастер-планирования, дизайна, разработки спецификации оборудования питания и игровой зоны, бизнес плана и пр.

## **2. Мастер-планирование и дизайн-проект ЦСД**

2.1. Анализ пригодности планируемого помещения (соответствие нормам и правилам для заведений с детскими развлекательным зонам и общепитом).

2.2. Описание и схема помещений с экспликацией по помещениям.

2.3. Разработка общей концепции ЦСД.

2.3.1. Планировочные решения по размещению оборудования и трафику посетителей.

2.3.2. Описание стилистической концепции оформления интерьеров/определение тематики.

2.3.3. Описание концепции обслуживания.

2.3.4. Описание режимов работы (обычный, промо-акции, дни рождения, праздники, на время смены инсталляций).

2.3.5. Варианты планировки зоны фаст-фуда и расстановки технологического оборудования.

2.3.6. Составление спецификации игрового оборудования.

2.3.7. Определение пропускной способности ЦСД.

2.3.8. Составление сметной стоимости центра (Первая редакция. После согласования дизайн-проекта, но до согласования конкретных поставщиков).

2.3.9. Определение доходной составляющей детского центра.

2.3.10. Определение расходной части, в том числе расчет стоимости и расхода призов на призовых аттракционах, определение необходимых запасов и складских помещений по сувенирам, игрушкам и призам.

2.3.11. Бизнес-план (прибыли и убытки, окупаемость проекта).

2.4. Дизайн-проектирование.

2.4.1. Дизайн входной группы, лестницы и выхода из лифта.

2.4.2. Дизайн-проект интерьера.

2.4.3. Визуализация интерьеров.

2.4.4. Предварительный подбор отделочных материалов и технологий отделки.

2.4.5. Проектирование и подбор мебели.

2.4.6. Дизайн декораций.

2.4.7. Световой и звуковой дизайн помещения.

2.5. Комплектация детского центра.

2.5.1. Подбор отделочных и декоративных материалов.

2.5.2. Подбор оборудования и электротехнических изделий.

2.5.3. Подбор мебели и фурнитуры.

2.5.4. Подбор посуды, стекла и столовых приборов и т.п.

2.6. Разработка брендбука, фирменных материалов.

2.6.1. Эскиз логотипа в цветном, черно-белом исполнении.

2.6.2. Размеры логотипа при исполнении на различных носителях.

2.6.3. Бэдж для персонала детского центра.

2.6.4. Визитная карточка детского центра.

2.6.5. Дизайн униформы (фирменная одежда официантов, барменов).

2.6.6. Подбор сувенирной продукции, призов и игрушек.

2.6.7. Разработка спонсорского пакета и определение спонсоров.

2.7. Маркетинговые исследования рынка оборудования, необходимого для комплектации проекта:

- Поиск поставщиков необходимого оборудования
- Сравнительный анализ цен на планируемое оборудование различных поставщиков
- Сравнительный анализ качественных характеристик аналогичного оборудования разных поставщиков
- Конечный выбор поставщиков необходимого оборудования
- Оптимизация и согласование цен на поставляемое оборудование
- Корректировка сметной стоимости центра (Вторая редакция).
- Заключение итоговых договоров

### **3. Технологии ЦСД**

3.1. Определение зон ответственности разработчиков технологий (лицензируемых).

3.1.1. Питание.

3.1.2. Пожарная безопасность.

3.1.3. Безопасность.

3.1.4. Электричество.

3.1.5. Кассовое обслуживание.

3.2. Инженерные сети и коммуникации, необходимые для торгового и игрового оборудования и работы с посетителями.

3.2.1. Техническое задание для проектной организации объекта по электросети.

3.2.3. Техническое задание по вентиляции, кондиционированию, отоплению.

3.2.4. Техническое задание по слаботочным сетям.

3.2.5. Техническое задание по водоснабжению и канализации для торгового и игрового оборудования.

3.2.6. Техническое задание и топология по сжатому воздуху.

3.3. Техническое задание для проектной организации и консультации для неё:

3.3.1. Топология компьютерных сетей.

3.3.2. Система безопасности.

3.3.3. Система доступа и оплаты.

3.3.4. Пожарная безопасность.

3.3.5. Звуковая система.

3.3.6. Освещение и декоративная подсветка

3.3.7. Общественное питание и торговля.

#### **4. Строительство и подготовка ЦСД к эксплуатации. Управление.**

4.1. Авторский надзор (контроль над соответствием выполняемых на объекте работ проекту).

4.2. Определение зон ответственности подрядчиков (исполнителей) по всем видам поставок, а также собственной ответственности (поставка декораций собственного производства).

4.3. Определение подрядчиков по всем видам работ на уровне сравнительного анализа согласно зонам ответственности. Составление и ведение сетевого графика работ и поставок.

4.4. Поставка и запуск в эксплуатацию игрового оборудования.

4.4.1. Корректировка сметной стоимости ЦСД. (Третья редакция - после согласования поставщиков оборудования.)

4.4.2. Договора.

4.4.3. Контроль доставки и логистика.

4.4.4. Таможенная очистка.

4.4.5. Подготовка документов для сертификации.

4.4.6. Документация (инструкции по эксплуатации и пр.) на оборудование.

4.4.7. Инсталляция оборудования.

4.4.8. Реализация дизайн-проекта (собственное производство декораций)

4.5.1. Введение в эксплуатацию.

4.5.2. Организация опытной эксплуатации (отчет по результатам, акт передачи в постоянную эксплуатацию).

4.5.3. Разработка регламента профилактических работ.

4.5.4. Персонал ЦСД (подбор, должностные инструкции, обучение).

4.5.5. Разработка и внедрение автоматизированной системы управления предприятием (система бронирования, колл-центр, CRM-система для учета и дальнейшей работы с посетителями).

4.5.6. Постановка заданий и отчетности, статистика и склады.

4.5.7. Система управления заказами полиграфии, сувенирной продукции и игрушек, призами.

4.5.8. Портфель стандартизаций (касается должностных инструкций, административного управления, бизнес процессов для посетителей и для владельцев и пр.)